

## АНАЛИЗ КАЧЕСТВА И СОСТОЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ИЗ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

МАЧАЛКИН СЕРГЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина,  
г. Тамбов, Российская Федерация, e-mail: smachalkin@yahoo.com

МОРЕВА СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина,  
г. Тамбов, Российская Федерация, e-mail: moreva.sveta@ya.ru

В статье обосновывается качество и состояние туристического потока из Китайской Народной Республики в Россию. По данным Росстата, в 2017 г. поток туристов из КНР увеличился на 15 % по отношению к 2016 г. и составил 1,48 млн. поездок и занял первое место по количеству въездных туристических поездок в нашу страну, значительно опередив Финляндию (781 тыс. поездок), Польшу (556 тыс. поездок) и Германию (500 тыс. поездок). Однако, количественный вопрос – не самый главный, по сколько сотни тысяч туристов из КНР обслуживаются в РФ по принципу «замкнутых серых схем», когда объем финансовых средств, поступающих в виде налогов в бюджет России за обслуживание данной категории туристов, далеко не соответствует ожиданиям. По оценкам экспертов, мейнстрим туроператоров КНР по снижению издержек приводит к тому, что обслуживание туристов осуществляется не аккредитованными компаниями либо частными лицами в нарушение российского законодательства. При этом, заинтересованными лицами из числа иностранцев низкокачественное обслуживание в рамках «серых схем» выдается за норму туристических услуг в России. При анализе сложившейся ситуации выделены проблемы, которые необходимо решить на рынке российско-китайского туризма: сформировались замкнутые китайские этнические теневые структуры, которые получают возможность уклоняться от декларирования основных объемов деятельности; происходит снижение качества обслуживания и китайские обеспеченные туристы редко планируют путешествия в Россию; происходит деградация туристских маршрутов и культурная девальвация объектов показа. Большую часть турпотока граждан КНР, которые приезжают в составе организованных групп в рамках Соглашения между Россией и КНР о безвизовых туристических поездках. Таким образом, «высокообеспеченный» китайский турпоток Россию игнорирует, китайскими туроператорами России отведена роль «дешевой» страны с услугами низкого качества. Этим определяется количественный и качественный состав турпотока из КНР.

*Ключевые слова:* китайские туристы, турпоток, эксперты, качество обслуживание, монополизация рынка

В 2018 г. китайский организованный турпоток в Россию увеличился почти на 20 % и по прогнозам, в 2019 г. этот показатель продолжит расти, однако его качество удручает. Более 600 тыс. поездок совершили туристы из КНР в Москву и Санкт-Петербург в 2018 г. – данную статистику озвучили в туристической ассоциации «Мир без границ» [1]. Речь идет о поездках в российские столицы в туристических целях в составе организованных туристических групп. В итоге увеличение потока составило 19 % в сравнении с 2017 г. Однако, «качественный» вопрос китайских туристов по-прежнему ос-

тается главной проблемой – эксперты подчеркивают, что речь идет о «низкобюджетных» группах туристов, которые в основном обслуживаются по серым схемам подпольными дельцами из Китая, и не приносят России ничего, кроме проблем.

По информации туристической ассоциации «Мир без границ» большинство китайских туристов по-прежнему въезжают в европейскую часть нашей страны через Москву: порядка 400 тыс. визитов (+14,5 %); с Северной столицы путешествие по России начали более 200 тыс. китайских туристов (+29 %). При этом в рамках стандартного тура

в Россию китайские туристы обычно посещают обе российские столицы. Следовательно, «Безвизовый» групповой въезд из Китая остается преобладающим в общем потоке въезжающих граждан Китая в Россию, который составляет более половины от числа поездок. По оценкам Росстата и почти 80 % от статистики, которую предоставляет Пограничная служба ФСБ РФ [2]. По данным ассоциации «Мир без границ», средний размер классической безвизовой группы составляет 30 туристов, средний возраст участника группы составляет 50-60 лет. В 2018 г., как отмечают туроператоры число китайских групп, в которых средний возраст участников составляет 30-40 лет, возросло. В целом, китайский групповой туризм с 2014 г. помолодел на 3 года (с 58 лет в 2014 г., до 55 лет 2018 г.). Следовательно, «Туристический поток из КНР в РФ действительно растет из года в год и средний прирост составляет от 10 до 15 %.

Итоги 2018 туристического года в разрезе российско-китайского туристического обмена пока окончательно не подведены, но можно с уверенностью констатировать, что общие объемы будут не ниже уровня 2017 г.» [3].

Однако, количественный вопрос – далеко не самый главный. По-прежнему сотни тысяч туристов из КНР обслуживаются в РФ по принципу «замкнутых серых схем», когда объем финансовых средств, поступающих в виде налогов в бюджет России за обслуживание данной категории туристов, далеко не соответствует ожиданиям. По оценкам экспертов, мэйнстрим туроператоров КНР по снижению издержек приводит к тому, что обслуживание туристов осуществляется не аккредитованными компаниями, либо частными лицами в нарушение российского законодательства: туристов обслуживают «закрытые» китайские столовые, рестораны и магазины, часто с товаром ненадлежащего качества. Также используется нелегальный транспорт без надлежащих для осуществления данной деятельности документов, а экскурсионное обслуживание проводят нелегальные гиды-переводчики из числа самих китайцев. Таким образом, катастрофически страдает качество всего турпакета. При этом заинтересованными лицами из числа иностранцев низкокачественное обслуживание в рамках «серых схем» выдается за норму туристических услуг в России. Соответственно, в соцсетях туристы оставляют негативные оценки о России, что формирует дальнейшее мнение о нашей стране. При этом, казалось бы, при растущем в арифметической прогрессии интересе туристов из Китая к России, как к стране посещения, подобными комментариями все усилия по по-

вышению привлекательности дестинации практически сводятся на «нет». При этом «высокообеспеченный» китайский турпоток Россию скорее игнорирует, китайскими туроператорами России отведена роль «дешевой» страны с услугами низкого качества. Этим определяется количественный и качественный состав турпотока из КНР. В Россию, в основном, едут непритязательные туристы с невысоким уровнем покупательной способности, так называемый «бюджетный турист». Кроме того, в настоящее время, средний срок пребывания в России туристической группы из Китая составляет 5-7 дней, с тенденцией к уменьшению, ввиду того, что все большая часть – около 40 % поездок китайцев, осуществляется группами в Европу через Россию транзитом.

В этой связи, не менее странной выглядит инициатива по увеличению срока пребывания туристов в России до 21 дня. Как отмечают эксперты, что истинной целью такого увеличения, является желание создать льготное условие в области миграционной политики для организованной нелегальной трудовой деятельности вахтовым методом в Сибири и на Дальнем Востоке. Отметим, что год назад – в начале 2018 г., представители питерского турбизнеса заявили, что путешественники из Поднебесной не только не приносят пользы для экономики России, но и фактически разрушают отечественную туристическую индустрию, однако чиновники профильных ведомств эту проблему видеть не хотят. На этом фоне представители турсектора были вынуждены пойти на крайние меры, направив обращение с просьбой разобраться в сложившейся ситуации на имя президента РФ.

Проблемы «китайского вопроса» вынесены на обсуждение и в российском туризме, туроператоры, специализирующиеся на китайском рынке в первую очередь поставили вопрос о новом соглашении в области безвизовых групповых туристических поездках, а также о монополизации рынка обслуживания китайских туристических групп в руках китайской же мафии.

При анализе сложившейся ситуации можно выделить «болевые» вопросы, которые необходимо решить на рынке российско-китайского туризма.

Российские туроператоры, считают, что в последние годы на рынке въездного туризма сформировались замкнутые китайские этнические теневые структуры, которые получают возможность уклоняться от декларирования основных объемов деятельности, проводить расчеты в зарубежных юрисдикциях, и избегать традиционных форм надзора и контроля [4]. Следовательно, такое положение дел не оставляет места на рынке добросовестным отечественным компаниям, лишает россий-

ских граждан, предприятия и государство соответствующих доходов.

Происходит снижение качества обслуживания, деградация туристских маршрутов и культурная девальвация объектов показа. Российский туристский продукт получает чуждое экономическое и культурное наполнение. «Мягкая сила» въездного туризма, вместо того, чтобы работать на нашу страну, начинает работать ей в ущерб», – пояснили бизнес-омбудсмену эксперты [5]. Действующая схема оставляет «в сером секторе», т. е. в руках китайских предпринимателей, огромное количество неучтенных наличных, что способствует «дальнейшему разрастанию их противоправной деятельности». Китайские «теневые» предприниматели на неучтенные деньги уже предпринимают попытки организовать в России собственные китайские отели, выкупить в собственность собственные сельхозугодья, где трудиться будут их «собственные» гастарбайтеры. Также китайские «подельники» пытаются проникнуть в юридическую и финансовую сферу, фактически создавая в Россию полноценную китайскую мафию.

Данный процесс осуществляется не стихийно. К сожалению, он организован транснациональной группой, куда, в том числе входят как бывшие, так и настоящие сотрудники Ростуризма. Следовательно, на сегодня у нас сложилась ситуация, когда российский туризм вышел из-под контроля нашей туротрасли и попал под контроль непонятных частных лиц», – ранее заявлял председатель Юрий Цуркан [6].

Китайские компании владеют на российской территории и транспортом, и ресторанами, и гостиницами, и гидами, и сувенирными магазинами, из-за чего вся прибыль от туристов из Китая фактически возвращается в Поднебесную, минуя как российский турбизнес, так и отечественный бюджет. При этом оплачивать рекреационную нагрузку от китайских туристов приходится как раз бюджету РФ.

Не отличается китайский турист и примерным поведением, что вызывает справедливые укоры со стороны принимающих стран. Например, перед китайским новым годом, который в этом году выпадает на 5 февраля, Министерство культуры и туризма КНР опубликовало памятку с призывом к китайским туристам вести себя цивилизованно, если они отправляются путешествовать за границу. Местные новогодние каникулы длятся с 4 по 10 февраля и многие китайцы предпочитают провести их за рубежом. По прогнозам выездных китайских туристов ожидается не меньше 7 млн. «Каждый выезжающий за границу китаец – визитная карточка Китая, да-

вайте вместе отполируем эту карточку до блеска», – заявляет местный Минкульт. Китайских туристов призывают проявлять уважение к памятникам культуры, не оставлять надписей, не портить общественное имущество, уважать местные законы, религиозные и национальные обычаи и традиции. «Не выбрасывайте мусор, где попало, не топчите газоны, не кормите животных, соблюдайте общественный порядок, не курите, не кричите и не толкайтесь в общественных местах», – говорится в сообщении [7].

Отметим, что борьба с «негативным имиджем» ведется практически с тех пор, как китайский выездной туррынок начал активно развиваться. Еще в 2013 г. о том, что поведение китайских туристов наносит ущерб имиджу страны заявлял Ван Ян, один из вице-премьеров Китая [8]. Европейские страны в последнее время ослабили визовые ограничения, чтоб привлечь больше туристов из Китая, однако поведение некоторых туристов из этого массового турпотока вызывает активную критику китайцев в СМИ. Впрочем, с жалобами на поведение китайцев выступают не только европейцы, но даже формально принадлежащий Китаю Гонгконг.

Среди основных элементов осуждения – громкие разговоры в общественных местах, шокирующее поведение, плевки на улицах, вырезание разных символов на элементах живописных зон. В 2015 г. власти Китая уже задумались о составлении «черного списка» туристов, позорящих свою страну. Национальное управление по туризму выпустило уведомление, в котором сообщается, что китайские власти поставят на учет туристов, неподобающе ведущих себя за границей, и даже распределять их по уровню серьезности нарушений. «Стучать» на ведущих плохо себя туристов предлагают их попутчикам, с предоставлением фотографий в доказательство. Вероятно, данные СМИ также будут зачитываться.

Однако, принятые меры не помогли и именно китайских туристов признали самыми невоспитанными и проблемными в мире. При этом, несмотря на многочисленные памятки для туристов, проблем не становится меньше. Китайские туристы «отметились» в разрушении артефактов, неуместном поведении, а также в прямом «вредительстве» относительно флоры и фауны. Причем, это касается не только выездных маршрутов.

Всего десять лет назад оформление иностранной визы (да и самого загранпаспорта) было для китайцев крайне сложным предприятием с не всегда предсказуемым результатом. На сегодняшний день более 100 стран мира открыли для Китая пре-

ференциальный визовый режим. Помимо таких ключевых проблем, как визовый доступ и безопасность, на предпочтения самого массового в современном мире туриста влияет сложный комплекс факторов, далеко не всегда очевидных для неких китайских игроков в турбизнесе. Вместе с тем адекватность решений определит не только количество китайских туристов в стране, но и то, как и сколько будет зарабатывать на этом потоке принимающая страна. В результате в этом сегменте циркулирует огромное количество неучтенных денег, которые не облагаются налогами с нашей стороны и которые, соответственно, работают не на нашу экономику. В итоге инфраструктура российских городов изнашивается от такого наплыва китайских туристов.

Подводя итог, отметим, что РФ уже сделала большие шаги на пути модернизации национального регулирования сферы туристических услуг. Однако, с нашей точки зрения, необходимо пересмотреть нормы, устанавливающие требования, предъявляемые к юридическим лицам для регистрации в качестве туроператора, при чем, как по выездному, так по въездному туризму, которые должны обеспечить подтверждение определенной степени финансовой надежности и прозрачности деятельности туроператоров.

#### Литература

1. Туристическая Ассоциация «Мир без границ» // URL: <http://www.visit-russia.ru> (Дата обращения 17.01.2019 г.)
2. Федеральная служба государственной статистики // URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/ros-stat\\_main/-rosstat/ru](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/ros-stat_main/-rosstat/ru) (Дата обращения 01.02.2019 г.)
3. Ассоциация содействия русско-китайскому туризму // URL: [http://helpforchina.ru/news\\_ru](http://helpforchina.ru/news_ru) (Дата обращения 19.01.2019 г.)
4. Эксперты назвали турпоток из Китая в Россию бесполезным // URL: <https://www.trn-news.ru/news/86749> (Дата обращения 30.01.2019 г.)
5. Бизнес-омбудсмен России рассмотрит жалобу российских гидов на китайцев. ИА REGNUM. URL: <https://regnum.ru/news/2561088.html> (Дата обращения 07.20.2019 г.)

6. «Черный понедельник» российско-китайского туризма // URL: <https://www.tourprom.ru/news/40978/> (Дата обращения 19.01.2019)

7. Министерство культуры и туризма КНР // URL: <https://ekd.me/2019/01/ministerstvo-kultury-turizma-kr-vypustilo-pamyatku-dlya-kitajskix-puteshestvennikov/> (Дата обращения 29.01.2019)

8. Власти вновь призвали китайских туристов к порядку // URL: <https://www.trn-news.ru/digest/86686> (Дата обращения 30.01.2019 г.)

#### References

1. Turisticheskaya Assotsiatsiya «Mir bez granits» [Tourist Association «The World Without Borders»] // URL: <http://www.visit-russia.ru> (Data obrashcheniya 17.01.2019 g.)
2. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Federal State Statistics Service] // URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/ros-stat\\_main/-rosstat/ru](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/ros-stat_main/-rosstat/ru) (Data obrashcheniya 01.02.2019 g.)
3. Assotsiatsiya sodejstviya russko-kitajskomu turizmu [Association of assistance to the Russian-Chinese tourism] // URL: [http://helpforchina.ru/news\\_ru](http://helpforchina.ru/news_ru) (Data obrashcheniya 19.01.2019 g.)
4. Eksperty nazvali turpotok iz Kitaya v Rossiyu bespoleznym [Experts called tourist flow from China to Russia useless] // URL: <https://www.trn-news.ru/news/86749> (Data obrashcheniya 30.01.2019 g.)
5. Biznes-ombudsmen Rossii rassmotrit zhalobu rossijskikh gidov na kitajtsev. IA REGNUM [The business ombudsman of Russia will consider the complaint of the Russian guides to Chinese. REGNUM news Agency]: URL: <https://regnum.ru/news/2561088.html> (Data obrashcheniya 07.20.2019 g.)
6. «Chernyj ponedel'nik» rossijsko-kitajskogo turizma [«Black Monday» of the Russian-Chinese tourism] // URL: <https://www.tourprom.ru/news/40978/> (Data obrashcheniya 19.01.2019)
7. Ministerstvo kul'tury i turizma KNR [Ministry of Culture and Tourism of the People's Republic of China] // URL: <https://ekd.me/2019/01/ministerstvo-kultury-turizma-kr-vypustilo-pamyatku-dlya-kitajskix-puteshestvennikov/> (Data obrashcheniya 29.01.2019)
8. Vlasti vnov' prizvali kitajskikh turistov k poryadku [The authorities called the Chinese tourists to order again] // URL: <https://www.trn-news.ru/digest/86686> (Data obrashcheniya 30.01.2019 g.)

\* \* \*

**ANALYSIS OF QUALITY AND STATE TOURIST STREAM  
FROM THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA**

MACHALKIN SERGEY EVGENYEVICH

Derzhavin Tambov State University,  
Tambov, the Russian Federation, e-mail: smachalkin@yahoo.com

MOREVA SVETLANA NIKOLAEVNA

Derzhavin Tambov State University,  
Tambov, the Russian Federation, e-mail: moreva.sveta@ya.ru

In article authors proved the quality and condition of tourist flow from the People's Republic of China to Russia. According to Rosstat, in 2017 the flow of tourists from the People's Republic of China increased by 15% in relation to 2016 and made 1.48 million trips and won first place by quantity of entrance trips to our country, considerably having outstripped Finland (781 thousand trips), Poland (556 thousand trips) and Germany (500 thousand trips). However, a quantitative question is not the most important because one hundred thousands of tourists from the People's Republic of China get service in the Russian Federation by the principle of «the closed gray schemes» when the volume of the financial means coming in a type of tax to the budget of Russia for service of this category of tourists far does not meet expectations. According to the experts, the mainstream of tour operators of the People's Republic of China on decrease in expenses leads to the fact that not accredited companies or individuals serve tourists in defiance of the Russian legislation. At the same time, interested persons from among foreigners present low-quality service within «gray schemes» for norm of tourist services in Russia. In the analysis of current situation authors allocated problems which need to be solved at the market of the Russian-Chinese tourism: the closed Chinese ethnic shadow structures which have an opportunity to evade from declaring of the main volumes of activity formed; there is a decline in quality of service and the Chinese wealthy tourists seldom plan travel to Russia; there is a degradation of tourist routes and cultural devaluation of subjects to display. The most part of tourist flow of citizens of the People's Republic of China who come as a part of organized groups within the Agreement between Russia and the People's Republic of China on visa-free trips. Thus, «prosperous» Chinese tourist traffic ignores Russia, the Chinese tour operators of Russia assigned a part of the «cheap» country with services of poor quality. The quantitative and qualitative structure of tourist flow from the People's Republic of China defines it.

*Key words:* Chinese tourists, tourist flow, experts, quality service, market monopolizations

*Об авторах:*

**Мачалкин Сергей Евгеньевич**, кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса, туризма и торгового дела Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина, г. Тамбов

**Морева Светлана Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса, туризма и торгового дела Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина, г. Тамбов

*About the authors:*

**Machalkin Sergey Evgenyevich**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Service, Tourism and Trade Business Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov

**Moreva Svetlana Nikolaevna**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Service, Tourism and Trade Business Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov